

## OPERAÇÕES INTEGRADAS

### MÍDIA EXTERIOR

Entendendo a importância de revitalização da paisagem urbana do município, focando no quesito de exibição de publicidade, a Seplan, em parceria com a Secretaria de Trânsito, Transporte e Ordem Pública (Settop), através da Suop, criou uma ação para orientar as empresas que atuam no segmento no município de Lauro de Freitas. A pretensão é contemplar todas as empresas atuantes na cidade.

O objetivo principal da ação é expor a legislação vigente que trata do assunto e apresentar as alterações efetivadas na atual gestão. Na oportunidade, os presentes puderam esclarecer as dúvidas referentes ao assunto.



Figura 57 - Palestra de Mídia exterior realizada na empresa Plaka7.

### CADASTRAMENTO DE AMBULANTES

Com o foco na melhoria da paisagem urbana e o ordenamento do comércio informal do município de Lauro de Freitas, a Seplan realizou nos meses de julho e agosto o cadastramento dos ambulantes e proprietários de barracas, que foram convocados mediante notificação da Suop.

No período, agentes da Suop percorreram diversas localidades da cidade identificando os ambulantes ou barracas, notificando o responsável e alertando para que comparecessem à Casa do Trabalhador, na data e horário determinado no documento entregue, uma vez que o cadastramento foi condicionado à notificação emitida pela Superintendência.

Foram registrados 164 cadastros. A ação envolveu além da Seplan, a Settop, através da Suop e da Guarda Municipal; a Secretaria de Assuntos Estratégicos (Saes), através da Superintendência de Ciência,

Tecnologia e Inovação (Sucti) e da Superintendência de Indústria, Comércio e Serviços (Sudics); a Semasci e a Secretaria da Juventude e Trabalho (Sejut).



Figura 58 - Cadastramento de Ambulantes na Casa do Trabalhador.